



Uppförandekod

CAVERIONS RIKTLINJER

Caverion

Innehållsförteckning

VD HAR ORDET	3
1. ALLMÄNT	4
2. CAVERIONS MEDARBETARE	5
3. HÄLSA OCH SÄKERHET	6
4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET	7
Mutor	7
Representation och gåvor	8
Sponsring och bidrag till politiska partier	9
Affärspartner	10
Leverantörskedja	11
Intressekonflikter	11
Användning av företagets tillgångar	11
Bedrägeri, penningtvätt och handelssanktioner	12
Skydda konfidentiell information	13
Ekonomisk redovisning och rapportering	13
Konkurrenslagstiftning	14
5. MILJÖN	15
6. IMPLEMENTERING OCH TILLÄMPNING	16
DOKUMENTINFORMATION	16

VD har ordet

Caverions historia som ett självständigt bolag är ganska kort. Vi har våra rötter i flera olika företag som slogs samman 2013 för att bilda "One Caverion". Sedan dess har vi drivit företaget utifrån våra gemensamma värderingar och vårt gemensamma sätt att göra affärer.

I det här sammanhanget är vår uppförandekod särskilt viktig. Jag är övertygad om att var och en av oss på Caverion vill arbeta i en miljö som präglas av ärlighet, transparens, ansvarstagande och god etik.

Uppförandekoden sätter standarderna för det beteende som alla som arbetar för Caverion alltid måste följa – utan undantag. I det dagliga arbetet kan detta innebära att vi ser till allas säkerhet, undviker alltför påkostad kundrepresentation eller säkerställer att vi inte delar någon prisinformation med våra konkurrenter. Om du är det minsta osäker på vad som är rätt i en viss situation – fråga alltid innan du agerar!

Våra kunder och affärspartner värdesätter Caverion som en betrodd partner. Då måste de också kunna lita på att det är de högsta etiska normer vi rättar oss efter. Samma sak gäller även våra investerare och de samhällen där vi verkar. Uppförandekoden försäkrar våra intressenter att vi uppfyller deras förväntningar.

Caverion har noll tolerans mot korruption, mutor, konkurrensbegränsande metoder, diskriminering, trakasserier och alla olagliga handlingar. Om det är något du undrar över när det gäller hur uppförandekoden ska tillämpas vill jag be dig diskutera detta öppet med din närmaste chef. Jag förväntar mig att alla som tror att ett brott – eller misstänkt brott – har begåtts mot uppförandekoden omedelbart rapporterar detta via Caverions kanaler för etisk rapportering. Att bara blunda för det är inte något alternativ. Jag kan försäkra dig om att vi inte accepterar några repressalier mot någon som har vågat säga ifrån.

Vi på Caverion vill utveckla verksamheten på lång sikt. Våra framgångar är beroende av vår förmåga att gå in i framtiden som ett respekterat och trovärdigt företag. Genom att följa våra gemensamma regler bidrar du till vårt företags fortsatta framgångar.

Ari Lehtoranta
Koncernchef

1. ALLMÄNT

Vi är alla ansvariga för att driva vår verksamhet i linje med Caverions uppförandekod.

De etiska principerna som beskrivs i denna uppförandekod och de lagar som vi omfattas av ligger till grund för Caverions verksamhet. Detta innebär att vi arbetar med integritet och aldrig kompromissar med efterlevnaden av dessa regler – även om det skulle innebära att vi förlorar en affärsmöjlighet eller gör lägre vinst. Våra kunder, ägare och samhället vi verkar i litar på och förväntar sig att vi driver vår verksamhet på ett etiskt sätt. Detta förtroende måste respekteras i allt vi gör och är mer värdefullt än någon enskild affärsmöjlighet.

I våra ansträngningar att uppnå detta spelar du som Caverion-medarbetare en avgörande roll. Vår verksamhet är människoorienterad och en god och stark företagskultur kan bara skapas genom hur vi alla agerar. Små beslut har stor betydelse. Ett oetiskt affärsbeteende kan ruinera vår mest värdefulla affärstillgång – vårt rykte – och underminera det gedigna arbete som vi utfört för att komma dit där vi är i dag.

Att följa uppförandekoden garanterar inte bara en etisk miljö för oss alla utan också en god och lönsam verksamhet.

Alla våra verksamhetsområden och vår företagskultur vilar på vår gemensamma värdegrund och våra ledarskapsprinciper. Dessa hittar du på Caverions intranät. Vi förväntar oss att alla följer dem i sitt dagliga arbete.

Uppförandekoden definierar våra etiska principer och sättet vi driver vår verksamhet och agerar – som enskilda Caverion-medarbetare och som organisation. Den gäller för alla som arbetar för Caverion, oberoende av roll, position eller typ av anställning.

Uppförandekoden är inte baserad på någon specifik lagstiftning. Den utgör en allmän standard för vårt uppförande, medan lokala lagar och bestämmelser kan kräva ett striktare förhållningssätt. Du måste följa all tvingande lagstiftning som ditt arbete omfattas av.

Uppförandekoden utgör en del av Caverions riktlinjer som alla måste följa. Om du har några frågor som rör våra etiska principer kan du alltid kontakta din närmaste chef, Caverion Compliance, HR, Juridik eller kanalen för etisk rapportering.

Ställ dig alltid frågorna:

- Är det lagligt?
- Är det förenligt med uppförandekoden och Caverions övriga riktlinjer?
- Skulle jag känna mig bekväm med att berätta detta för mina kollegor?
- Skulle det vara okej om detta rapporterades om i media?
- Är detta moraliskt riktigt?

**Ett etiskt
affärsbeteen-
de betyder en
god affärs-
verksamhet.**

2. CAVERIONS MEDARBETARE

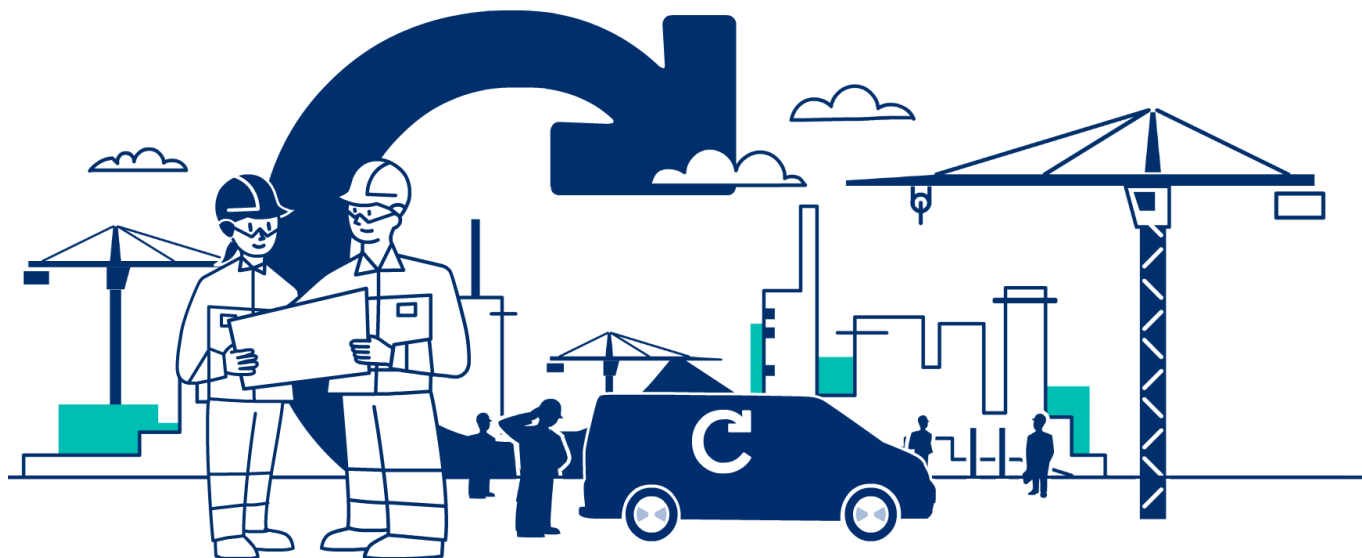
Våra medarbetare är nyckeln till vår framgång. Vi behandlar våra medarbetare rättvist och jämlikt. Vi vill att Caverion ska vara en fantastisk plats att arbeta på och strävar efter att attrahera de mest kvalificerade och bäst lämpade medarbetarna.

Vi följer arbetsrättsliga lagar och förordningar i de länder där vi har verksamhet. Vi uppmuntrar till öppenhet på jobbet för att främja samarbete och vi respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter, vilket innebär:

- o Vi främjar lika möjligheter för våra medarbetare och i våra rekryteringsprocesser.
- o Våra medarbetare har föreningsfrihet, vilket bland annat innebär rätt att bilda och ansluta sig till fackföreningar för att skydda sina intressen och rätt till kollektiva förhandlingar.
- o Vi är en ansvarstagande och rättvis arbetsgivare och vi tillåter inte diskriminering av något slag, vare sig det rör sig om ålder, kön, nationellt och socialt ursprung, religion, fysisk eller mental funktionsvariation, politisk åsikt eller sexuell läggning.
- o Vi tillåter inte barnarbete eller någon form av tvångsarbete eller människohandel/nutida slaveri.
- o Vi tillåter inte något slags trakasserier eller mobbning på arbetsplatsen.

Vi förväntar oss att våra medarbetare följer Caverions värderingar och ledarskapsprinciper.

**Var rättvis
och öppen
och behandla
dina kollegor
med respekt.**



3. HÄLSA OCH SÄKERHET

Säkerhet på jobbet är allas ansvar.

De flesta av Caverions medarbetare arbetar hos våra kunder eller i projekt på byggarbetsplatser. Vi har åtagit oss att sörja för en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla som arbetar för Caverion, oavsett om det är på plats hos en kund eller i våra egna lokaler. Vi driver vår verksamhet på ett miljömässigt och socialt ansvarsfullt sätt. Vi förväntar oss att våra medarbetare strikt följer såväl Caverions säkerhetsriktlinjer som alla tillämpliga säkerhetsföreskrifter på arbetsplatsen.

Säkerheten är central i allt vi gör. Detta innebär:

- Varje medarbetare har rätt till en säker arbetsmiljö och vi fokuserar tydligt på att säkerställa en förstklassig arbetarsäkerhet.
- Caverions mål är att ha en olycksfri arbetsplats. Vi utvecklar arbetssäkerheten och övervakar den aktivt.
- Varje Caverion-medarbetare har lika stort ansvar för säkerheten och ska agera därefter.
- Vi kräver också att våra underleverantörer och partners rättar sig efter våra säkerhetsregler.

**Säkerhet
på jobbet
är allas
ansvar!**



4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Mutor

Korruption är extremt skadligt för hela ekonomin. Det sänker vår effektivitet och påverkar grundvärderingarna i vårt samhälle. Korruption är förbjudet och i de flesta fall ett lagbrott.

Korruption kan ta olika former. Det kan vara allt från en alltför påkostad representation till noga uträknade och regelbundna mutor som man systematiskt sopar igen spåren efter. Vi bör därför alltid vara vaksamma och förutseende.

Du ska följaktligen aldrig, vare sig direkt eller indirekt, delta i någon aktivitet som bryter mot de antikorrupsionslagar som gäller i ditt land eller det land som ditt projekt eller dina tjänster ska levereras till.

Detta innebär:

- o Det är inte tillåtet att direkt eller indirekt erbjuda, utlova, bevilja eller godkänna förmåner till en person eller enhet med koppling till våra affärsintressen i ett försök att tillskansa sig otillbörliga fördelar för egen del eller för Caverion eller andra parter.
- o Det är inte tillåtet att be om, kräva eller acceptera förmåner från kunder, leverantörer eller andra parter eller deras representanter, medarbetare eller konsulter om denna förmån kan utgöra ett försök att tillskansa sig otillbörliga fördelar.
- o Handlingar som skulle kunna ge intrycket av att vara mutor är också förbjudna.

För att verifiera av vilket slag alla betalningar som görs och tas emot är måste du säkerställa att kostnader, utgifter och inkomster redovisas på korrekt sätt i Caverions bokföringssystem, med alla nödvändiga verifikationer och underlag och enligt våra principer och processer för ekonomisk redovisning. Detta innebär att du inte får dölja eller klassificera några kostnader eller utgifter på missvisande sätt.

**Att bekämpa
korruption
är en del av
vårt dagliga
arbete.**

Se upp för...

- o Stora betalningar som görs med betalningssätt som inte är brukliga inom vårt verksamhetsområde, såsom kontanter.
- o Betalningar till ett annat land än säljarens eller underleverantörens hemvistland.
- o Betalningar, sponsring eller andra förmåner om det finns en koppling till en affärspartner eller parter som står affärspartnern nära.

Förbjudna områden

- o Rekrytering av en kunds familjemedlem om det inte tydligt är baserat på personens meriter.
- o Betalningar via tredje man, "skalbolag" eller mellanhänder eller till en mottagare som inte har någon koppling till affärstransaktionen i fråga.
- o Smörjpengar eller andra betalningar till tulltjänstemän för att påverka hanteringen av vår leverans.

Exempel på korruption:

Handtryckningar är betalningar som görs till en kunds representant som tack för fördelaktig behandling vid beslut om kontraktstilldelning, vilket i praktiken innebär att en del av avtalspriset betalas tillbaka till kundens representant.

Smörjpengar är betalningar som görs i syfte att påskynda eller underlätta en offentlig tjänstemans handlägningsförfarande men inte för att vinna några affärer.

Mutor är någonting av värde som ges i försök att på otillbörligt sätt påverka en annan person för att erhålla en fördel.

Nepotism är att favorisera en kunds familjemedlem i samband med rekrytering utan hänsyn till personens meriter.

Handel med inflytande är när en person som har reellt eller potentiellt inflytande på en offentlig tjänstemans beslut utnyttjar detta inflytande för att tillskansa sig otillbörliga fördelar.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Representation och gåvor

Normal marknadsföring, nätverksbyggande och kundvård är viktiga metoder för att kunna upprätthålla goda affärsrelationer med våra kunder och partner. Representation och gåvor i rimlig omfattning är tillåtet så länge de uppfyller kraven i uppförandekoden.

Representation eller gåvor måste ha ett tydligt samband med Caverions normala affärsverksamhet och får aldrig tillhandahållas för att tillskansa sig otillbörliga fördelar. Sådana representationer och gåvor måste överensstämma med gängse affärspraxis och ha en rimlig och proportionerlig omfattning.

Värdet av representation eller gåvor får endast vara nominellt – till exempel inbjudningar till traditionella marknadsföringsevent, enkla luncher, drycker eller små gåvor som är godkända som affärsgåvor från Caverion. Det är inte tillåtet att ge eller ta emot gåvor eller representation i form av kontanter eller kontantmotsvarigheter såsom kuponger eller gratis varor eller tjänster.

Du måste säkerställa att frekvensen av representation och/eller gåvor som du ger eller tar emot inte stiger till en orimlig nivå och att du inte ger eller tar emot representation eller gåvor vid en olämplig tidpunkt.

Underhållning eller representation med något av följande inslag är strängt förbjudet:

- 1) Inslag som är sexuellt orienterat
- 2) Inslag som kan strida mot Caverions värderingar
- 3) Inslag som kan äventyra Caverions rykte

Gåvor och representation måste även uppfylla kraven enligt mottagarens uppförandekod, om vi vet att en sådan finns. Du uppmuntras till att föra en dialog med våra partners om affärsrepresentation och gåvor och vilka krav som gäller enligt deras uppförandekod.

Representation och gåvor kan vara en känslig fråga. Tänk på att de vid ett senare tillfälle kan uppfattas annorlunda än vad som ursprungligen var avsikten med dem. Kom också ihåg att om gåvor eller representation senare bedöms vara otillbörliga så kan detta få negativa konsekvenser för dig, dina kollegor och Caverion, även om de var välmenade.

**Ställ dig frågan:
Kommer denna
gåva, sponsring eller
representation att
hjälpa oss att vinna
affären som är under
förberedelse?
Om svaret är ”ja”,
gör det inte!**

Förbjudna områden

- Gåvor i kontanter
- Många små gåvor och representationer till en och samma person inom kundens organisation.
- Tjänster och produkter som en leverantör ger till våra medarbetare utan kostnad.
- Resor med make/maka eller familj som betalas av en leverantör.
- Dyra gåvor som exempelvis surfplattor.
- Representation eller gåvor som begärs eller efterfrågas av mottagaren.
- Gåvor eller representation nära inpå tilldelning av ett kontrakt.
- Förmån som erbjuds till en offentlig tjänsteman när den offentliga tjänstemannen till exempel utför en tillsyns- eller kontrolluppgift, förbereder ett inköpsbeslut eller fattar ett beslut som rör erbjudandet i fråga.
- Representation för statliga/kommunala tjänstemän
- Utlandsresor som betalas av en leverantör.

En **”gåva”** är betalning, dusör, present eller förmån, antingen som pengar eller av annat slag, som erbjuds, utlovas, överlämnas eller tas emot utan någon direkt eller indirekt kompensation.

”Representation” är alla former av sociala tillställningar, affärsmåltider, underhållning, resor eller logi eller en inbjudan till arrangemang som sport- eller kulturevenemang.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Nivåer för godkännande

Gåvor till en och samma mottagare får inte överskrida 100 euro under ett år. Detta gäller gåvor som ges eller tas emot av alla som arbetar för Caverion. Principen gäller inte offentliga tjänstemän, till vilka inga gåvor får ges och från vilka inga gåvor får tas emot. Lokal lagstiftning som är strängare än våra principer måste alltid följas.

Representation som våra kunder och partner tillhandahålls av Caverion omfattas av de nivåer för godkännande som anges i Caverions behörighetspolicy, för vilka följande principer tillämpas:

- Godkännande måste inhämtas innan representationen äger rum eller några kostnader uppkommit i enlighet med behörighetspolicyen.
- Tröskelvärdena beräknas utifrån den sammanlagda kostnaden för hela representationen.
- Du ska se till att sammanhanget, frekvensen, värdet, tidpunkten för representationen och mottagarens ställning har tagits hänsyn till för varje deltagare.
- Nivåerna för godkännande innebär inte att personer har tillåtelse att erbjuda representation. Det finns ytterligare krav för godkännande – eventuella andra lokala nivåer och krav för godkännande måste också uppfyllas.

De flesta länder vi verkar i har en mycket strikt lagstiftning för hur gåvor och representation får ges till offentliga tjänstemän. Därför är representation inte tillåtet i kontakt med offentliga tjänstemän, deras medarbetare, representanter, konsulter eller myndigheter, såvida inte representationen och gåvan har utvärderats ordentligt av Caverions Compliance och godkänts av divisionens VD, enligt uppförandekoden.

Sponsring och bidrag till politiska partier

Sponsring får aldrig ges för att tillskansa sig fördelar i en specifik affärstransaktion eller affärsmöjlighet.

Sponsring är ekonomiskt stöd som ges för ett visst ändamål (för en aktivitet som idrott eller konst, en person eller organisation) i utbyte mot ett erkännande. I samband med sponsring kan till exempel Caverions varumärke visas i anslutning till aktiviteterna. Till skillnad från reklam ingår inte köp av marknadsföringsutrymme i sponsring.

Sponsring får bara ges efter att divisionens VD godkänt och ska dokumenteras i protokollet från divisionens ledningsmöte. All sponsring måste följa uppförandekoden och instruktionerna från Caverions supportfunktion för marknadsföring och kommunikation.

Caverion ger inga ekonomiska bidrag till politiska partier eller grupper eller enskilda politiker.

Donationer till välgörande ändamål måste godkännas enligt Caverions behörighetspolicy.

**Alltför
påkostad
representa-
tion är alltid
förbjudet.**

"Offentliga tjänstemän" är offentliga, statliga och kommunala myndigheter, tjänstemän eller anställda samt anställda, representanter och tjänstemän på internationella institutioner. Den lokala definitionen kan skilja sig mellan olika länder, så du bör alltid konsultera din lokala Caverion Compliance Officer eller bolagsjurist för att förstå hur "offentliga tjänstemän" tolkas i ditt land.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Affärspartner

Då och då kan Caverion anlita olika partners för att bistå i företagets försäljning, inköp och andra aktiviteter. Om sådana parter utför otillbörliga eller olagliga aktiviteter kan Caverion ställas till svars.

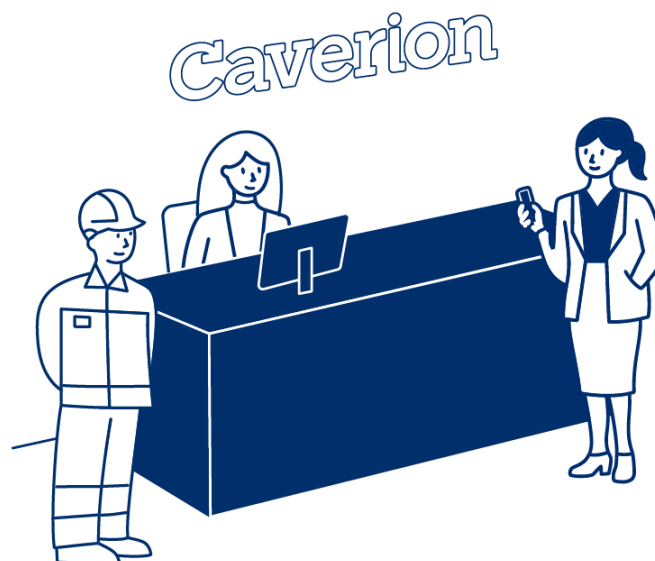
Ofta är det inte uppdragsgivaren själv som utför de bedrägliga aktiviteterna utan en oberoende konsult eller ett ombud som anlitats av företaget. Därför finns det särskilda krav när **tredje man** ska anlitas för att bistå Caverion i företagets försäljnings- och inköpsaktiviteter.

Detta innebär:

- o Tillbörlig och skäligen aktsamhet ("due diligence") måste iakttagas innan en affärsuppgörelse ingås med tredje man. Caverions "due diligence"-mall för tredje man ska användas. "Due diligence"-rapporten måste bifogas varje begäran om godkännande som kan behövas och ska förvaras på säkert sätt.
- o Innan någon uppgörelse ingås med tredje man ska
 - a) en lämplig riskbedömning göras och parten i fråga måste godkännas av divisionens juridikavdelning
 - b) alla avtal granskas av Caverions juridikavdelning. Avtal måste vara skriftliga och innehålla Caverions uppförandekod för leverantörer och antikorrupsionsparagrafer.
- o Alla betalningar till tredje man måste vara begränsade till en skälig ersättning för specificerade utförda tjänster. Det är inte tillåtet att göra några betalningar om det saknas detaljerad faktura. På fakturan ska levererade tjänster och ersättningsbara kostnader vara specificerade. Betalningar får inte inkludera belopp som ges av tredje man som muta eller på annat sätt strider mot tillämplig lag eller denna policy.

Se upp om ...

- o En statlig eller kommunal tjänsteman, eller kunden, föreslår eller kräver att en viss konsult ska anlitas.
- o En konsultfirma ägs (direkt eller indirekt) av en offentlig tjänsteman.
- o En konsult har nära kopplingar till eller är en familjemedlem till en offentlig tjänsteman.
- o En konsult behöver administrera logistikrelaterade saker som tullärenden eller säkerhetstjänster.
- o En konsult begär ovanligt hög avgift, ersättning eller provision utan någon tydlig koppling till de tjänster som utförts.
- o Faktureringen saknar detaljer – till exempel "utförda tjänster".
- o Betalning krävs till konton i icke-transparenta banksystem.
- o Krav på ovanliga eller komplexa betalningsarrangemang.
- o Konsult- och förmedlingsverksamhet anlitas i en jurisdiktion där korruption är vanligt förekommande enligt internationella undersökningar.



"Tredje man" är ombud, förmedlare, oberoende säljare, distributörer, samriskföretag, konsortiepartner, strategiska partner eller andra tjänsteleverantörer som bistår Caverion i företagets försäljnings- eller inköpsaktiviteter eller anlitas för att främja eller utveckla våra kundrelationer eller sköta kontakten med statliga organ, offentliga tjänstemän eller myndigheter.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Leverantörskedja

Vi är alla medvetna om att bra och pålitliga leverantörer och underleverantörer har en avgörande betydelse för Caverions verksamhet.

Ovan nämnda processer avseende våra affärspartner gäller inte leverantörer eller underleverantörer som förser oss med arbeten, material eller utrustning, så länge de inte har ett direkt samband med vår försäljning mot kund eller inköp av material från andra leverantörer.

Vi strävar efter långvariga och ömsesidigt fördelaktiga relationer genom att behandla våra underleverantörer och leverantörer rättvist och respektfullt. Vi kräver samtidigt att de följer samma etiska principer som vi. För detta syfte har vi tagit fram en separat uppförandekod för leverantörer.

Intressekonflikter

Caverions transaktioner måste grundas på sunda affärsbedömningar och ske på armlängds avstånd. Du måste säkerställa att du alltid agerar lojalt och i Caverions intresse.

I vår affärsverksamhet ställs vi då och då inför en situation där några av våra kunder, leverantörer eller andra intressenter kan ha en koppling till familjemedlemmar eller där vi själva har andra kopplingar till kunden, leverantören eller intressenten (vi kan till exempel ha egna aktier eller styrelseuppdrag i företaget).

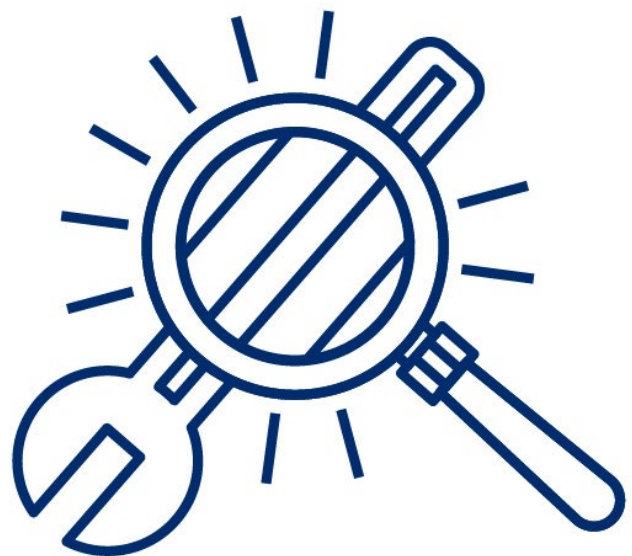
Om en sådan situation uppstår måste du säkerställa att ditt agerande inte skapar eller förefaller skapa en konflikt mellan dina personliga intressen och Caverions intressen. Detta kan innebära att du inte deltar i beslutsfattande som rör denna affärspartner. Du måste informera din närmaste chef om alla omständigheter som skulle kunna leda till en intressekonflikt.

Användning av företagets tillgångar

Företagets tillgångar såsom verktyg får du bara använda för att utföra dina arbetsuppgifter.

Caverions tillgångar, till exempel verktyg, utrustning, reservdelar och material, ska endast användas för företagets affärsändamål. Restprodukter och överblivet material från ett projekt tillhör också Caverion. Det är inte tillåtet att använda Caverions tillgångar för privat bruk eller för att driva egen privat verksamhet, vare sig själv eller indirekt med hjälp av någon annan person eller enhet.

Företagets tillgångar som hör till dina tjänsteförmåner (till exempel mobiltelefon eller tjänstebil) får du använda på ett sätt som är förenligt med lokal lagstiftning och Caverions separata instruktioner.



Förbjudna områden

- Delta i beslut om att tilldela kontrakt eller göra betalningar till ett bolag som ägs av dig själv eller någon av dina anhöriga.
- Anlita en medlem i din egen familj.

"Personliga intressen" är intressen som du själv, dina familjemedlemmar eller närstående har, inklusive organisationer eller företag som styrs av dig, direkt eller indirekt, ensam eller tillsammans med andra.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Bedrägeri, penningtvätt och handelssanktioner

Caverion ska inte delta i något arrangemang relaterat till bedrägeri eller penningtvätt.

Vi ska aldrig befatta oss med någon form av bedräglig verksamhet, vare sig genom att själva begå eller genom att hjälpa någon annan att begå en bedräglig handling. Detta inbegriper förskingring, utpressning, stöld och bedrägeri, skatteundandragande, osann utsaga, förfalskning av dokument, information eller uppgifter, svikligt förfarande, trolöshet mot huvudman för att erhålla otillbörliga eller olagliga fördelar för Caverion eller någon annan part, inklusive Caverions kunder.

Marknadsföringen av våra produkter och tjänster är alltid sanningsenlig och korrekt.

Fastighets- och byggprojekt har historiskt utnyttjats för penningtvätt. **Penningtvätt** brukar definieras som affärssuppgörelser genom vilka kapital från olaglig verksamhet införs i det lagliga penningssystemet i syfte att dölja dess ursprung. Caverion och företagets medarbetare får under inga omständigheter delta i någon verksamhet eller aktivitet som är eller förefaller vara en del av eller ha koppling till penningtvätt. Denna regel ska tillämpas även där Caverions aktiviteter eventuellt inte anses vara olagliga.

Om du misstänker att ett projekt som vi lämnar anbud på eller arbetar med är en del av en penningtvättsuppgörelse måste du kontakta din närmaste chef, Caverion Compliance, HR, Juridik eller rapportera genom bolagets whistleblowsystem. I ett sådant fall lämnar vi inte något anbud.

Vi följer vidare alltid tillämpliga embargon och handelssanktioner.

Detta innebär:

- o Du måste kontrollera kunder, leverantörskedjan och våra affärspartner för att undvika alla förbindelser eller affärer med personer eller organisationer på sanktionslistorna.
- o Vi ska inte exportera utrustning eller kompetens i strid mot embargobestämmelser.
- o Om du behöver importera eller exportera material i ditt arbete ska du alltid konsultera Caverion Inköp för att ta reda på om det finns några embargobestämmelser för länderna i fråga.

Förbjudna områden

- o Om kända brottslingar är involverade.
- o Om det är uppenbart att kundens projekt som helhet inte är kommersiellt genomförbart.
- o Betalningar kommer från parter som inte har något med projektet att göra.
- o Betalningar ordnas på ett okonventionellt sätt.
- o De kommersiella villkoren är okonventionella utan att det finns någon uppenbar orsak till det.
- o Affärer med kunder eller leverantörer som är upptagna på sanktionslistor.
- o Export av material med dubbla användningsområden (utrustning som kan användas i militärt syfte) till länder som omfattas av embargon.

Caverion och företagets medarbetare får under inga omständigheter delta i någon verksamhet eller aktivitet som är eller förefaller vara en del av eller ha koppling till penningtvätt.

"Förskingring" är att för egen vinning utnyttja kapital eller tillgångar som man anförtratts att förvalta utan laglig rätt att göra det.

"Utpressning" är att skaffa sig kapital eller tillgångar genom att hota någon med negativa konsekvenser som våld, skada eller skadat anseende..

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Skydda konfidentiell information

Konfidentiell information är viktig för Caverions verksamhet och ska hanteras med försiktighet.

Caverion har affärshemligheter och annan konfidentiell information som är av avgörande betydelse för våra affärsframgångar. Det kan till exempel vara information om Caverions produktion och produkter, försäljning, affärsplaner, prissättning, affärsprocesser, leverantörer, kunder och andra affärspartner och potentiella innovationer. Du måste värna sekretessen om all icke-offentlig information som tillhör Caverion, företagets kunder eller en partnerorganisation.

Detta innebär:

- Du måste se till att inget konfidentiellt material kan läsas eller ses av obehöriga.
- Inga konfidentiella frågor ska diskuteras högt på offentliga platser.
- Det är inte tillåtet att röja Caverions konfidentiella information för vänner eller familjemedlemmar eller någon annan som inte har rätt att få informationen.
- Det är inte tillåtet att dela konfidentiell information på sociala medier.
- Du måste dessutom hålla all tystnadsplikt du är ålagd enligt gällande lagar, anställningskontrakt eller andra åtaganden.

Vi respekterar även andras konfidentiella information och använder därför inte sådan information i vår verksamhet om vi inte har legitimt skäl att göra det.

Ekonomisk redovisning och rapportering

Caverion har åtagit sig att på lång sikt maximera bolagets värde för ägarna. Vi strävar efter att på lagligt och ärligt vis uppnå ett bra ekonomiskt resultat och förse aktieägarna med relevant och riktig information om vår verksamhet.

God bolagsstyrning är av yttersta vikt, bland annat genom en effektiv hantering av risker. Därutöver är följande principer vägledande i relationen till våra ägare:

- Vi garanterar att vi förser marknaden med all relevant information i rätt tid och att vi agerar transparent.
- Den information vi lämnar ut är enligt vår bedömning alltid korrekt och den redovisas enligt gällande lagar och förordningar. På koncernnivå redovisar vi våra ekonomiska siffror enligt IFRS-standarderna (International Financial Reporting Standards).
- Caverion följer de bolagsstyrningsregler som getts ut av Värdepappersmarknadsföreningen i Finland med tillägg.
- Caverions samtliga affärstransaktioner dokumenteras på ett fullständigt och korrekt sätt enligt Caverions redovisningsprinciper och god redovisningspraxis. Alla transaktioner och underlag förknippade med företaget är verksamhetsrelaterade.
- Caverion följer all tillämplig skattelagstiftning, inklusive skatteredovisningskrav.
- Som anställd på Caverion kan du få tillgång till företagsinformation som skulle kunna påverka Caverions aktiekurs. Sådan information är **insiderinformation**. Vi använder eller avslöjar inte insiderinformation på ett otillåtet sätt.

Caverion har utarbetat företagsspecifika instruktioner om hur information får lämnas ut (Riktlinjer för extern kommunikation) och insiderfrågor (Insiderpolicy), vilka utgör en del av Caverions riktlinjer.

4. AFFÄRSETIK OCH INTEGRITET

Konkurrenslagstiftning

Caverion främjar och verkar fullt ut för en öppen och lojal konkurrens på alla marknader.

Vi följer tillämplig konkurrenslagstiftning i allt vi gör och måste undvika alla situationer där det finns risk för att vi bryter mot konkurrensreglerna. Du ska vara extra försiktig i situationer där det finns ett legitimt behov av att vara i kontakt med våra konkurrenter – till exempel i branschorganisationsmöten eller möten för utarbetande av gemensamma anbud som inlämnas inom ett konsortium. Om kontakten eller mötet inte är absolut nödvändigt ska du undvika det.

Vi pratar inte med våra konkurrenter om

- o priser eller principer för prissättning
- o deltagande i konkurrerande anbudsprocesser
- o våra kostnader och kostnadsstrukturer
- o våra strategiska beslut eller någon annan information som inte är offentlig och som våra konkurrenter inte bör känna till.

Det är strängt förbjudet att inhämta information om våra konkurrenter om till exempel affärshändelser som lämnande av anbud eller om arbetssituation från deras medarbetare, även om de är dina privata vänner eller före detta kollegor.

Mer information om detta finns i Caverions instruktioner om tillämpningen av konkurrensregler.

**Var försiktig
i samtal med
konkurrenter**



5. MILJÖN

Att erbjuda miljövänliga lösningar är viktigt både i vårt kunderbudande och i vår verksamhet.

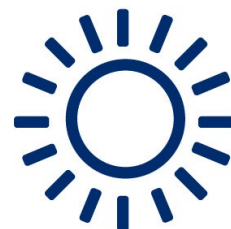
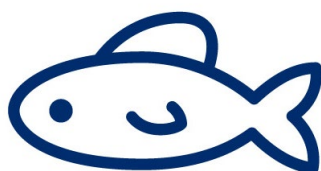
Caverions största påverkan på miljön och vårt koldioxidavtryck uppstår genom de tjänster och lösningar vi erbjuder våra kunder, vilka hjälper våra kunder att minska sin miljöpåverkan. Om vi tar hänsyn till en fastighets eller en industrianläggnings hela livscykel bidrar vi till en hållbar utveckling.

Samarbete med andra aktörer i branschen bidrar ytterligare till Caverions kapacitet och stärker företagets kompetens inom energieffektiva och miljövänliga fastighetstekniska system. Att driva en miljövänlig verksamhet är strategiskt viktigt för Caverion.

Dessutom är det viktigt för oss att se till att den negativa miljöpåverkan vår egen verksamhet ger upphov till hålls på minimal nivå. Den mesta miljöpåverkan från vår verksamhet är relaterad till lokalt begränsat buller, damm eller ånga. Utsläppen som genereras av vår verksamhet beror i hög grad på våra servicebilars bränsleförbrukning. Vi strävar efter att minska dessa utsläpp genom effektiv ruttplanering och mobila verktyg.

Caverion hyr i första hand kontorslokaler för sin verksamhet. När vi hyr sådana lokaler fokuserar vi på kontorsbyggnader som har energieffektiva och miljövänliga lösningar. Vår verksamhet producerar också avfall, vilket vi återvinner och avfallshanterar på lämpligt sätt.

**Våra tjänster
och lösningar
hjälper våra
kunder att
minska sin
miljöpåverkan.**



6. IMPLEMENTERING OCH TILLÄMPNING

Vi är alla ansvariga för våra egna handlingar och för att skapa en etisk affärskultur.

Uppförandekoden har godkänts av Caverions styrelse och den som äger detta dokument är Chief Compliance Officer det vill säga koncernens Compliance Officer. Varje enskild medarbetare ansvarar för att uppförandekoden följs och ska verka för att den implementeras. Detta betyder bland annat att alla linjechefer är skyldiga att se till att deras medarbetare följer uppförandekoden och att medarbetarna uppmuntras att prata om uppförandekoden och ta upp frågor som rör den med sin närmaste chef.

Alla medarbetare måste läsa igenom uppförandekoden och genomföra den obligatoriska Caverion-utbildningen i regelefterlevnad.

Vi förväntar oss också att alla medarbetare på Caverion vågar säga ifrån om de misstänker ett brott mot uppförandekoden och rapportera det.

Det finns tre sätt att rapportera ett misstänkt brott:

- o Direkt kontakt
Genom att direkt kontakta sin närmaste chef, Caverion Compliance, HR eller Caverion Juridik.
- o Kanalen för etisk rapportering/Whistleblowsystemet (ERC)
Caverion har även en webbaserad rapporteringskanal som sköts av en extern tjänsteleverantör. Enskilda medarbetare kan använda denna kanal för att rapportera sina iakttagelser av missförhållanden eller oegentligheter konfidentiellt (och vara anonyma om de vill). För att komma till kanalen eller läsa mer om den går du till www.caverion.ethicspoint.com.
- o E-post
Du kan rapportera ett misstänkt brott per e-post till ethics@caverion.com. Detta e-postkonto läses regelbundet av Chief Compliance Officer för Caverion Corporation.

Alla rapporterade misstankar tas på allvar och kommer att behandlas med största diskretion och, i den mån det är möjligt, även konfidentiellt. Utredningar av brott genomförs på ett objektivt och oberoende sätt enligt jämlikhetsprincipen.

Caverion tolererar inte någon form av repressalier mot enskilda personer som gjort en anmälan eller avslöjat oegentligheter i god tro. Alla försök till repressalier kommer att få allvarliga konsekvenser.

Alla brott mot uppförandekoden kommer att resultera i att åtgärder vidtas. Vilka åtgärder som vidtas beror bland annat på hur allvarligt brottet är och vilken risk eller skada som brottet åsamkat Caverion samt på hur den lokala arbetsrättslagstiftningen ser ut. Det är vår policy att efter vederbörlig bedömning även polisanmäla misstänkt brottslig verksamhet.

Har du frågor om uppförandekoden?

Information om uppförandekoden hittar du på Caverions intranät. Du kan också kontakta någon av följande personer för vägledning i regelefterlevnad:

- Din närmaste chef
- Din divisions Compliance Officer
- Chief Compliance Officer
- Group General Counsel

Utgivningsdatum	2017-09-20	
Godkänd av:	Styrelsen	
Dokumenttyp	Etik	
Dokumentägare	Chief Compliance Officer	
Version	Datum	Kommentarer
001	2013-10-31	Original
002	2014-03-03	Uppdatering
003	2017-09-20	Fullständig revidering